



## INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	
CORPORATE IDENTITY	
REPORT HIGHLIGHTS	
PEOPLE	
PLANET	13
PROSPERITY	20
PRINCIPLE OF GOVERNANCE	

# STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

nel corso dell'ultimo anno l'azienda ha rafforzato la propria posizione di leadership nel mercato di riferimento Oil & Gas.

Questo è stato possibile grazie a investimenti in termini di attrezzature e personale.

Tutto questo ha permesso di aumentare il nostro organico che ha registrato un numero di nuovi assunti, forte di una politica del lavoro che cresce in base alle esigenze del mercato.

Lo scenario nel quale oggi viviamo ha indotto la nostra società già da anni ad immaginare il presente ed il nostro futuro e la nostra qualità di vita e quella dei nostri figli. Ci attendono sfide altamente impegnative.

L'attenzione alla qualità dell'ambiente in cui viviamo ci impone quindi di porre la nostra attenzione e impegno sui temi quali le tecnologie a supporto della decarbonizzazione e della limitazione dei combustibili derivanti da fossili per la produzione di energia.

Siamo già impegnati nello sviluppo di questi settori, avendo già ampliato la nostra offerta di servizi/prodotti. Grazie al nostro team di Ricerca e Sviluppo, abbiamo già realizzato e messo in esercizio nuove soluzioni di business finalizzate alla sostenibilità ambientale tipo impianti carbon capture, acquisire in qualità di EPC la realizzazione di grandi impianti fotovoltaici e perfezionare la qualità e le performance dei batteries energy storage.

Non dobbiamo tuttavia mai trascurare le relazioni che l'azienda instaura con i propri stakeholder, che ricoprono un'importanza decisiva senza i quali non sarebbe possibile definire una strategia di sviluppo sostenibile che tenga conto dei bisogni, delle esigenze di ciascun di loro e degli impatti che le azioni realizzate, generano. Gli stakeholder esterni e interni sono una forza portante e siamo davvero onorati che il legame con loro si rafforzi anno dopo anno, sintomo di una fiducia reciproca che poggia su solide basi.

La mission per l'azienda prevede che i clienti ricevano attraverso un ascolto costante, servizi di qualità all'altezza delle loro attese; che le donne e gli uomini che lavorano nell'impresa, siano protagonisti dei risultati con la loro competenza, il loro coinvolgimento e la loro passione; che gli azionisti, siano certi che il valore economico dell'impresa continui ad essere creato, nel rispetto dei principi di responsabilità sociale; che il territorio di riferimento, sia la ricchezza economica, sociale e ambientale da promuovere per un futuro sostenibile; che i fornitori siano attori della filiera del valore e partner della crescita.



# CORPORATE IDENTITY

L'azienda nasce dall'idea dell'imprenditore Saverio Primiceri che nel 1983 decide di costituire una piccola società che produceva quadri elettrici LV ed MV. Di lì a pochi anni, l'azienda si espanse nel settore della progettazione e produzione di E-Houses, impianti e sistemi di controllo per turbine a gas e a vapore, di compressori e generatori elettrici per il mercato Oil & Gas.

Nel 2017, l'azienda si è trasferita nell'attuale sede, interamente dedicata alla produzione di E-house & Package Substation, Remote Instrument Enclosures, Cabine prefabbricate di trasformazione, Cabine per impianti fotovoltaici, Cabinati prefabbricati modulari, Cabine analisi, Quadri di Controllo, Quadri elettrici di Bassa e Media Tensione, Power Center.

Ad oggi, la società ha permesso di ottenere un fatturato in crescita. Tali risultati sono frutto, non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun dipendente e attore coinvolto nella nostra catena del valore. I nostri principi hanno da sempre guidato ogni nostra singola scelta.

Nel corso del tempo li abbiamo declinati all'interno del nostro Codice Etico e questo ci ha permesso di mantenere solide e durature relazioni con i nostri stakeholder.

La nostra vision ha da sempre uno sguardo verso il futuro, evolvendo nel tempo, e questo ci permette di recepire ogni cambiamento che l'ecosistema ci trasmette e di tramutarlo in opportunità di crescita.

Slogan: "Insieme per la crescita"

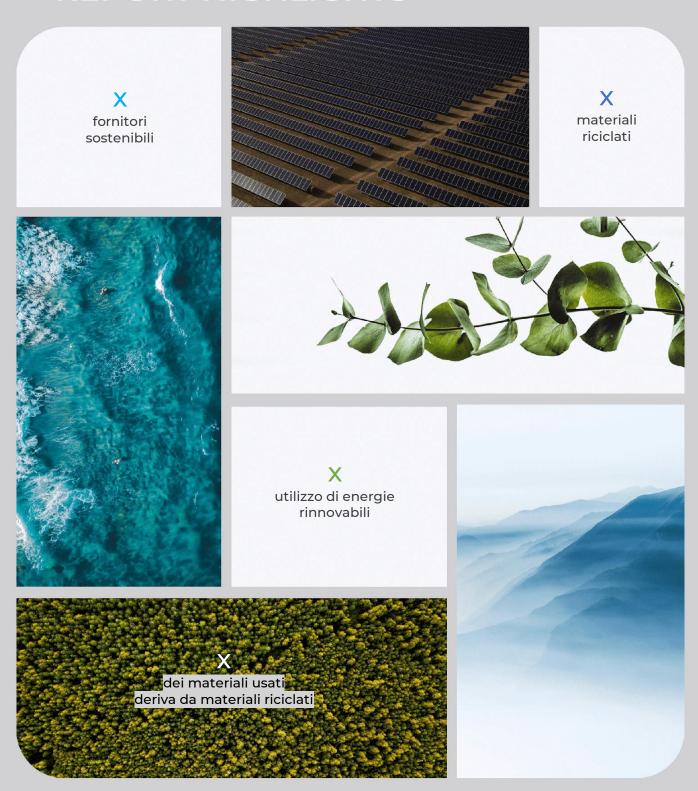
La nostra immagine si è evoluta con noi nel tempo, grazie ad una comunicazione mirata e basata su sani principi. Le attività dell'Azienda sono focalizzate sul rafforzamento delle posizioni dei Clienti sul mercato ed il supporto al "time to market" dei loro prodotti.

La visione di PRIMICERI SpA è essere una delle Aziende di riferimento per la fornitura di soluzioni/servizi tecnologicamente avanzati, di competenze tecnico-specialistiche, rafforzando la loro posizione sul mercato e riducendo il loro ciclo di produzione (time to market).

#### Valori

- Affidabilità
- > Integrità
- Intraprendenza
- > Trasparenza
- Responsabilità sociale
- Coerenza

## REPORT HIGHLIGHTS





### **ENHANCE**

# **PEOPLE**



#### **PEOPLE**

Le persone sono, senza dubbio, cruciali per la nostra organizzazione: rappresentano i dipendenti, i lavoratori, i clienti, i fornitori, i distributori, i venditori, gli investitori, ... e la loro crescita – in conoscenza, prosperità e benessere – è centrale per il successo di tutti.



Come azienda abbiamo quindi scelto di investire sul loro valore, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze, ...) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori, ...).

Concentrandoci sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, si offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti. Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

#### DIGNITÀ ED UGUAGLIANZA

I seguenti dati mostrano come le policy aziendali promuovano un'equa remunerazione che permetta di contribuire al benessere economico dei nostri dipendenti.

РЕ-П	2022
Rapporto per lo stipendio medio tra donne e uomini	Sup 1,3
Rapporto tra stipendio d'ingresso e stipendio minimo locale (maschi)	1,15
Rapporto tra stipendio d'ingresso e stipendio minimo locale (femmine)	1,15

Rapporto tra la retribuzione totale annua dell'amministratore delegato e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei dipendenti per genere (compresa la percentuale di manager in azienda di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali).

PE-T2	Uomini	Donne
Dipendenti per genere	95,000%	5,000%
% di manager di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali	-	2,000%

#### **DIRITTI UMANI**

Nella tabella sottostante si vanno a presentare le informazioni relative al numero totale di rischi, in merito al rispetto dei diritti umani, derivanti dalle attività svolte.

PE-T4	2022
Numero di rischi in merito al rispetto dei diritti umani	0

#### SALUTE E BENESSERE

PE-T7	Media ultimi 3 anni
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	1.0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0.0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0.0
Ore lavorate (totale dei 3 anni)	79069.0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1%
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0.0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0.0%

Nella tabella si riportano le tipologie principali di infortunio sul lavoro e il relativo dettaglio di valori per lavoratori dipendenti e non-dipendenti.

PE-T8		2022	2021	2020
	di cui infortuni temporanei	1	PE 28	PE 28
Lavoratori dipendenti	di cui infortuni permanenti	0	PE 28	PE 28
	di cui infortuni mortali	0	PE 28	PE 28
Lavoratori	di cui infortuni temporanei	0	PE 28	PE 28
non dipendenti	di cui infortuni permanenti	0	PE 28	PE 28
aiperideriti	di cui infortuni mortali	0	PE 28	PE 28

<sup>\*\*</sup> Per il calcolo del tasso di infortuni totali registrabili è stata utilizzata la seguente formula: [infortuni sul lavoro / ore lavorate \* 1.000.000 ]

#### COMPETENZE PER IL FUTURO

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.

PE-T9	2022
Ore medie di formazione per dipendente	20,000
Spese medie in formazione/sviluppo per i dipendenti	5.000,000 €

#### BENESSERE DEI DIPENDENTI

A dimostrazione del fatto che l'azienda attribuisce massima rilevanza al benessere dei dipendenti, si riportano i seguenti parametri monitorati a riguardo.

PE-TII	2022
Numero di denunce per malattie professionali per i soli lavoratori dipendenti	0,000
Numero di casi di malattie professionali registrabili per i soli lavoratori dipendenti	0,000
Percentuale di dipendenti partecipanti a programmi relativi alla salute e al benessere	90,000%
Tasso di assenteismo dei dipendenti*	12%

<sup>\*</sup> Per il calcolo del tasso di assenteismo è stata utilizzata la seguente formula:

(numero di ore perse/numero totale di ore lavorate)x100



### **RESPECT**

## **PLANET**





#### **PLANET**

La nostra azienda, come tutte le imprese, genera degli impatti sull'ambiente nel quale si trova ad operare, sia per la natura del business sia per le attività collegate alla nostra supply chain.















L'impatto sull'ambiente deve essere quindi gestito efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano. La responsabilità aziendale si estende lungo tutta la catena del valore, attraversando le tre macroaree della sostenibilità, la responsabilità ambientale (E), la responsabilità sociale (S) e la governance (G), con il fine di mostrare l'impegno nel trovare risposta agli impatti ambientali e sociali.

Come azienda abbiamo deciso di introdurre delle linee guida rivolte sia ai nostri dipendenti sia ai nostri stakeholder esterni che si pongono come obiettivo la sensibilizzazione verso le tematiche e le metriche di sostenibilità, per noi, maggiormente rilevanti.

Agire secondo un modello di business sostenibile che crei valore nel lungo periodo significa infatti, impegnarsi nella salvaguardia dell'ambiente, ponendo particolare attenzione alle risorse utilizzate e alla gestione delle proprie infrastrutture, cercando di ideare nuove soluzioni per ridurre al minimo gli impatti generati (diretti o indiretti).

#### **BIODIVERSITÀ**

Tra le sfide ambientali da affrontare per creare un modello di sviluppo sostenibile, oltre alla riduzione delle emissioni, un ruolo rilevante lo riveste anche la protezione del territorio e della biodiversità.

L'obiettivo è quello di ridurre il passaggio di aree a rilevante interesse naturale o culturale o archeologico, ad aree geologicamente instabili, antropizzate o per cui sia prevista la costruzione di nuovi insediamenti abitativi.

#### UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE

L'acqua è un bene primario da preservare e in tal senso è necessario impegnarsi a contenere i consumi e ridurre gli impatti ambientali sul territorio.

#### EFFICIENZA ENERGETICA

La tabella sottostante riporta il consumo energetico e la produzione di energia in MWh da parte dell'azienda con la suddivisione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili. Inoltre viene indicata la riduzione del consumo di energia rispetto all'anno precedente ottenuta grazie alle iniziative di efficientamento e risparmio energetico implementate dalla società.

PL-T5	2022
Consumo energetico totale da fonti non rinnovabili (MWh)	273,000
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili (MWh)	126,000
Produzione di energia da fonti non rinnovabili (MWh)	N.A.
Produzione di energia da fonti rinnovabili (MWh)	100,000
Riduzione del consumo totale di energia rispetto all'anno precedente (MJ)	3%

#### **ECONOMIA CIRCOLARE**

Dobbiamo ripensare la produzione in un'ottica di eco-design, volta ad allungare la vita del prodotto, a facilitarne il riciclo e ad allontanare il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo, ma oggi questo tema necessita di ulteriori sforzi di policy per essere indirizzato in modo efficace.

Bisogna riconoscere che l'uso razionale delle materie prime, insieme ad un'attenta gestione dei rifiuti, aiuta a ridurre l'impatto ambientale del processo di produzione. Inoltre, soluzioni innovative e processi tecnici avanzati minimizzano i rifiuti e l'impatto ambientale.

La tabella sottostante riporta la quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia e destinazione.

PL-T6	2022
Totale rifiuti (Kg)	100,000
Tipologia	
Rifiuti pericolosi (Kg)	2,000
Rifiuti non pericolosi (Kg)	98,000
Destinazione	
Totale rifiuti destinati a riciclo (Kg)	98,000
Totale rifiuti destinati a riuso (Kg)	
Totale rifiuti destinati ad altre operazioni (Kg)	2,000

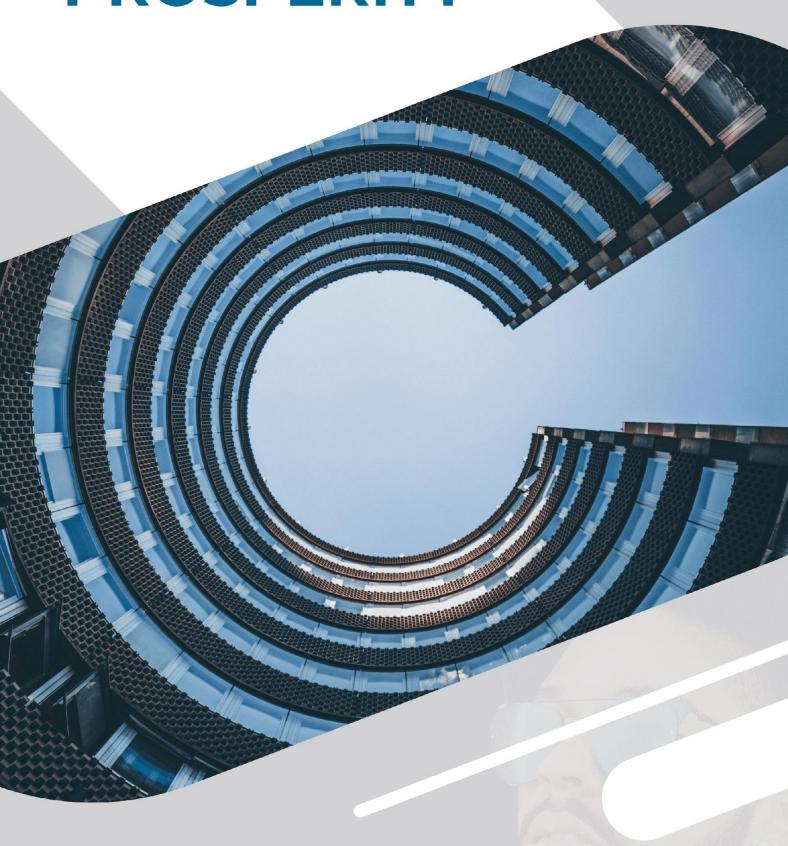
#### UTILIZZO DELLA PLASTICA

Come sappiamo da anni a questa parte, la plastica e tutte le sue declinazioni rappresentano uno dei materiali più inquinanti per il nostro pianeta. L'esempio più recente riguarda le mascherine chirurgiche contro il COVID-19 che spesso non sono state smaltite correttamente, a causa di un sistema di riutilizzo circolare del materiale non definito.



# **PROSPERITY**





#### **PROSPERITY**

La nostra azienda, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.









La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:

- <u>Crescita economica</u> costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- <u>Innovazione e trasformazione dei modelli di business</u> per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- <u>Prosperità condivisa e crescita</u> basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.

#### LAVORO

La tabella seguente raccoglie il numero di dipendenti assunti ed il turnover dell'anno di riferimento, suddividendoli per fasce d'età e genere.

PR-TI	2022			
	Assunzioni Uomini	Turnover Uomini	Assunzioni Donne	Turnover Donne
Età inferiore ai 30 anni	0	0%	0	0%
Età compresa tra 30-50 anni	0	0%	1	1%
Età superiore ai 50 anni	0	0%	0	0%

#### INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria industria ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente. Innovare i prodotti o servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

PR-T2	2022
Totale investimenti dedicati ad attività green e/o social	173.317
% di costi totali relativi ad attività di ricerca e sviluppo rispetto al fatturato	10%

#### GENERAZIONE DI RICCHEZZA

Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente il proprio business, la propria supply chain e tutto quello che le ruota attorno. Per questo oltre ad incrementare i ricavi, un'azienda deve riuscire a creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

La tabella sottostante riporta le voci principali che compongono il valore economico generato e distribuito (EVG&D) per il periodo di riferimento e il totale di tasse pagate globalmente dall'azienda, includendo: tassi sui ricavi corporate, tasse di proprietà, IVA non accreditabile, tasse sugli stipendi dei dipendenti e altre tasse che costituiscono un costo per l'azienda.

PR-T3	2022
Tot Ricavi	20.664,00€
Costi Operativi	18.650,00€
Valore Distribuito	1.953,00 €
Finanziatori	504.875,00€
Organi Governativi	222.052,00 €
Investimenti	173.337 €
Tot Tasse pagate	222.052,00 €





## **GOVERNANCE**





#### PRINCIPLE OF GOVERNANCE

Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo-







termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la Governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.

#### SCOPO DI GOVERNANCE

Lo scopo del buon governo considera il grado con cui la governance guida le imprese a stabilire e perseguire un fine chiaro e positivo e a rilevare la misura con cui tale fine guida la strategia dell'impresa.

#### QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

Per quanto riguarda la qualità dell'organo di governo, è sempre più necessario andare a monitorare il grado con cui l'intera organizzazione, compresi i più alti organi di gestione, siano allineati nel creare valore a lungo termine.

Nella tabella si indicano le milestone strategiche in ambito sostenibilità che l'azienda ha conseguito nell'ultimo anno e che intende perseguire il prossimo anno.

PG-TI	Presente	Prossimo
Principi di Governance	Aumentare il benessere delle comunità locali	Aumentare il benessere delle comunità locali
Prosperità	Aumentare il benessere delle comunità locali	Aumentare il benessere delle comunità locali
Persone	Aumentare la vivibilità	Aumentare la vivibilità
Pianeta	Monitorare aspetti ambientali	Monitorare aspetti ambientali

#### COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Le azioni di coinvolgimento degli stakeholder sono fondamentali per guidare e responsabilizzare gli organi di gestione aziendale a dare priorità alle tematiche di sostenibilità nel lungo periodo.

#### **COMPORTAMENTO ETICO**

Il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale, è una componente critica per la creazione di valore a lungo termine.



#### **ESGeo per Open-es**

Hai bisogno di aiuto per completare o migliorare il tuo report di sostenibilità? Vuoi avere supporto nel tuo percorso verso la sostenibilità?

Scopri i nostri servizi

Contatta i nostri specialisti della sostenibilità

esgeo.eu

oppure

open-es@esgeo.eu



A cura di **ESGeo** 

Per informazioni: ESGeo Srl Via Caldera, 21 20153 Milano – Italy

> info@esgeo.eu www.esgeo.eu